



# Entdecke die Welt mit Geographie und Wirtschaftskunde!

**Liebe Schülerinnen und Schüler der Klassen 6, 7 und 8,**  
*bist Du neugierig auf die Welt um dich herum? Möchtest Du verstehen, wie die Wirtschaft funktioniert, wie verschiedene Länder miteinander verbunden sind oder was hinter verschiedenen Naturgefahren steckt? Dann ist Geographie und Wirtschaftskunde das perfekte Fach für DICH!*

In unserem spannenden Wahlpflichtfach werdet ihr zu Entdecker:innen und Forscher:innen. Ihr werdet die Vielfalt der Landschaften, Kulturen und Wirtschaftssysteme erforschen, von den Gipfeln der Berge bis zu den Tiefen der Ozeane. Taucht ein in die faszinierende Welt der Karten und Diagramme, um Zusammenhänge besser zu verstehen und komplexe Probleme zu lösen.

Durch interaktive Projekte, Gruppenarbeiten und Exkursionen werdet ihr euer Wissen vertiefen und praktische Erfahrungen sammeln. Ihr werdet nicht nur die Theorie kennenlernen, sondern auch sehen, wie Geographie und Wirtschaftskunde im realen Leben angewendet werden, beispielsweise welche Macht haben Global Player und wie werde ich von Werbung manipuliert. Forschen macht Spaß!!! Wähle gemeinsam mit dem Lehrer deine Lieblingsthemen und Projekte aus und setze sie um!!!

## Die Erfahrungen der Schüler:innen des WPG GWK sprechen für sich:

*„Die Möglichkeit, eigene Projekte zu gestalten, hat mir geholfen, mein kreatives Potenzial zu entfalten.“  
Schülerin der 6a*

*„Der Unterricht ist interessant, und es ist ziemlich bequem. Es gibt immer etwas Neues zu lernen, besonders während der Präsentationen.“ –  
Schülerin der 6a*

*„Ich fand es toll, wie das Fach Geographie und Wirtschaftskunde uns geholfen hat, die Theorie mit der Praxis zu verbinden. Die Exkursionen haben mir eine völlig neue Sichtweise auf bestimmte Themen gegeben!“  
- Schüler der 7a*

*„es ist ein chilliger Unterricht. Man macht viel allein oder in Gruppen.“ (Schüler, 17 Jahre)*

*“I liked when we analysed the conflicts” – Schülerin der 6a*



**Join the WPG GWK-Team!**

## **Die AGBs für eine erfolgreiche Teilnahme am WPG GWK:**

Der Lehrstoff ist nicht nach Jahrgängen, sondern nach Themen gegliedert, aus welchen Schüler:innen und Lehrer gemeinsam auswählen. Es ist auch möglich, den Themenkatalog zu erweitern und eigene Vorschläge einzubringen oder auf aktuelle Themen Bezug zu nehmen. Der modulartige Aufbau des Wahlpflichtfaches ermöglicht somit die einjährige, zweijährige als auch die dreijährige Teilnahme. Um den Arbeitsgruppen Entfaltungsmöglichkeiten zu ermöglichen, werden keine Lernziele vorgegeben. Sie sind im Wesentlichen mit jenen des Pflichtgegenstandes GWK ident. Fächerübergreifender Unterricht und mögliche Kooperationen mit anderen WPGs sind anzustreben. Der Einsatz des Computers wird im Wahlpflichtfach forciert. **Pro Semester ist die Durchführung eines Projektes verbindlich**, dieses wird durch gemeinsame Aktivitäten sowie durch Lehrausgänge ergänzt. Bei der Durchführung der Projekte können eigene Schwerpunkte gesetzt und geübt werden wie z.B. Vertiefung in Präsentationstechniken, Visualisierung von Geodaten, Analyse verschiedener Geomedien (Karten, Dokumentarfilme, etc.) oder die Gestaltung von Lehrvideos oder Podcasts.

Eine Übersicht an möglichen Themen:

1. Tagespolitisch aktuelle Probleme und Brennpunkte: Darstellung politischer und wirtschaftlicher, besonders aktueller Räume und Analyse ihrer Probleme; Erörterung aktueller wirtschaftlicher Probleme. Oder bewaffneter Konflikte.
  2. Auseinandersetzung mit geographischen und wirtschaftskundlichen Medien und Arbeitsweisen: Herstellen, Interpretieren, Auswerten oder Bewerten.
  3. Markt und Preis: Angebot und Nachfrage, Marktmechanismen, Marktformen, Wettbewerbsbedingungen, Preisbildung und Preispolitik in verschiedenen Wirtschaftssystemen.
  4. Wetter und Klima: Erscheinungen des Wetters und ihre Ursachen, Arbeiten mit Wetterkarten, Klimafaktoren, Klimadiagramme, lokale klimatische Erscheinungen.
  5. Geld, Kredit- und Versicherungswesen: Entwicklung des Geldwesens, Geldarten, Geldschöpfung, Geldwert. Formen des Zahlungsverkehrs, Kreditinstitute und ihre Funktionen, Kapitalbildung, Kapitalmarkt, Wertpapiere und Börse, Versicherungswesen.
  6. Währung und Währungspolitik: Inflation und Deflation, Wechselkurse, Auf- und Abwertung, Währungssysteme, internationaler Zahlungsverkehr, Träger der Währungspolitik.
  7. Das Werden der Natur- und Kulturlandschaft: Faktoren der Landformung, die landschaftsgestaltenden physischen Kräfte. Der Mensch als Landschaftsgestalter, Beeinflussung des ökologischen Gleichgewichts durch den wirtschaftenden Menschen. Auswirkungen und Gegenmaßnahmen, Landschaftspflege, Naturschutz.
  8. Gesellschaftliche und wirtschaftliche Stellung der Frau: Beispiele aus Industrie- und Entwicklungsländern, städtischem und ländlichem Raum.
  9. Außenwirtschaft und Zahlungsbilanz: Internationale Arbeitsteilung, Formen des Außenhandels, Handelspolitik und handelspolitische Abkommen, Zahlungsbilanz und ihre Teilsalden.
  10. Die Weltmeere und ihre Küstenregionen - ihre Bedeutung: Verteilung und Charakteristik der Meere. Das Meer als Nahrungs-, Rohstoff- und Energiequelle. Das Meer als Verkehrsraum. Problem der politischen Abgrenzung der Nutzungsbereiche. Gefährdung der Meere. Küstenzonen als Wirtschafts-, Siedlungs- und Erholungsraum.
  11. Wirtschaftsordnungen: Verschiedene Formen der Marktwirtschaft und der Zentralverwaltungswirtschaft, Merkmale, Probleme, kritische Wertung, Zusammenhänge zwischen Wirtschafts- und Gesellschaftsordnung.
  12. Verkehr und Umwelt: Aktuelle Fallstudie.
  13. Konjunkturentwicklung und Strukturwandel: Konjunkturzyklus, Ziele und Maßnahmen der Konjunkturpolitik, Strukturwandel - Ursachen und Folgen, Strukturpolitik.
  14. Das Weltraumbild und seine Anwendungsmöglichkeiten: Das neue Bild der Erde. Vergleich von Satellitenbild und Karte. Landschaftsgliederung mittels Weltraumbildern.
  15. Grundziele der Wirtschaftspolitik: Vollbeschäftigung, Wirtschaftswachstum, Geldwertstabilität, gerechte Einkommensverteilung, ausgeglichene Leistungsbilanz, lebenswerte Umwelt, Zielkonflikte.
  16. Träger und Mittel der Wirtschaftspolitik: Öffentliche Hand, Interessengruppen und -verbände, internationale Organisationen, das wirtschaftspolitische Instrumentarium.
  18. Kinder und Jugendliche: Kinder in Entwicklungsländern, Kinderarbeit, Qualifikation, Ausbildung, Jugendarbeitslosigkeit, Jugendliche als Konsumenten.
  19. Der Konsument in der Wirtschaft: Öffentlicher und privater Konsum, Konsumententscheidungen und Konsumstruktur, Methoden und Zielgruppen der Werbung, Konsumentenschutz, die Verantwortung des Konsumenten, die Stellung des Verbrauchers in den Wirtschaftssystemen.
  20. Probleme der Welternährung: Gegenwärtige Situation, Ursachen des Hungers, pessimistische und optimistische Einschätzungen, Möglichkeiten der Steigerung und Verbesserung der Nahrungsmittelerzeugung. Nahrungsreserven der Weltmeere.
  21. Rechtsformen der Unternehmungen: Personenunternehmung, Kapitalgesellschaft, Genossenschaft, öffentliche Unternehmungen, Zusammenschlüsse.
  22. Industrieräume: Lage, Ressourcen, gesellschafts- und wirtschaftspolitische Strukturen, Innovationen, Produktion, quantitatives und qualitatives Arbeitskräftepotential.
  23. Unternehmensführung: Betriebsgrößenstruktur und Unternehmensführung, Formen des Managements, Führungsstile, Mitbestimmung, Kontrolle.
  24. Fragen des Tourismus: Formen und Folgen des Tourismus, Fremdenverkehrspolitik und Fremdenverkehrswerbung, volkswirtschaftliche Folgen des Fremdenverkehrs, Folgen des Fremdenverkehrs in Entwicklungsländern.
- Und so weiter...